

DELOITTE, BANAMEX E ITESM IMPULSAN EL RECONOCIMIENTO MEM

## Reconocen a 60 firmas medianas

Las empresas de mediano tamaño tienen ante sí áreas de oportunidad como mejorar la planeación estratégica, fortalecer sus procesos de administración de riesgos, impulsar la marca, gobierno corporativo y desarrollo de talento, indicó Pilar Ruiz de Chávez, directora de las Mejores Empresas Mexicanas (MEM).

ANGÉLICA PINEDA / EL ECONOMISTA

NOV 30, 2014 | 23:38

[COMPARTIR](#) | [FACEBOOK](#) | [TWITTER](#) | [LINKEDIN](#) | [ENVIAR](#) | [IMPRIMIR](#)

 Archivado en: [Industrias](#) | [Empresas Mexicanas](#) | [Impreso](#) | [Sector Industrial](#) | [Empresas](#)


En la quinta edición de MEM, 19 empresas recibieron el reconocimiento por primera vez. Foto Especial

Las empresas de mediano tamaño tienen ante sí áreas de oportunidad como mejorar la planeación estratégica, fortalecer sus procesos de administración de riesgos, impulsar la marca, gobierno corporativo y desarrollo de talento, indicó Pilar Ruiz de Chávez, directora de las Mejores Empresas Mexicanas (MEM).

En el marco de la quinta entrega de reconocimientos a 60 empresas mexicanas, que a lo largo del año se destacaron por sus prácticas en gestión empresarial y financiera, la directora del programa indicó que lo anterior es resultado de la evaluación y diagnóstico al que son sometidas por un panel de expertos las

PUBLICIDAD

### ÚLTIMAS NOTICIAS

- [Educación, base para un cambio duradero: Narro](#) 2:49 pm
- [Estudiantes del IPN marchan por detenidos del #IDMX](#) 2:46 pm
- [Jaguar-Land Rover empieza construcción de planta en Brasil](#) 2:45 pm
- [Avanza pacto para elecciones en 2015: INE](#) 2:45 pm
- [Exdirector de Petrobras ratifica esquema de sobornos](#) 2:38 pm

+ LEÍDO

+ COMENTADO

[Nasdaq lidera pérdidas por títulos de Apple; cierran en 115.05 dólares](#)
[La Liguilla más aburrida en 7 años](#)
[Aceptan tensión al interior de Banorte](#)
[Anarcos intentan empañar manifestación](#)
[Encapuchados dañan locales en Paseo de la Reforma](#)

PUBLICIDAD

compañías participantes.

Ruiz de Chavez recordó que desde el 2010, Deloitte, Banamex y el Tec de Monterrey entregan el reconocimiento Mejores Empresas Mexicanas. Este año se inscribieron 311 empresas, de las cuales 170 cubrieron los criterios de elegibilidad como son: tener ventas de entre 100 y 5,000 millones de pesos anuales; tener al menos cinco años de operación, dos de ellos con utilidades; contar con estados financieros auditados y ser una compañía mexicana.

“La iniciativa surge porque las empresas medianas no tiene acceso a lo que sí tienen las grandes compañías. Incluso las micro y pequeñas empresas tienen programas como el capital semilla, pero las que están en medio son un segmento desatendido”, comentó.

Luego de un primer filtro, un panel de expertos analiza las fortalezas y debilidades de la empresa. La evaluación no tiene costo. Finalmente, el consejo de Mejores Empresas Mexicanas, que incluye a los CEO de grandes corporativos, deciden qué empresas serán reconocidas.

En esta quinta edición 19 empresas recibieron el reconocimiento MEM por primera ocasión, entre ellas Casas Javer, Fábricas de Harinas Elizondo, Transportes Castañeda (Trucka) y Xtra Congelados Naturales; 10 fueron premiadas por segunda ocasión, como fueron Grupo Ruz, Su Auto, Crediclub, y 12 más por tercer año consecutivo, entre ellas Fujifilm de México, Avimex y Tecno Lite.

Planes de expansión

Trabajar para hacer mejores negocios

Directivos de empresas como Avimex, Trucka y Elara Comunicaciones consideraron que ser una Mejor Empresa Mexicana (MEM) les obliga a hacer un diagnóstico muy fuerte para mejorar. Se trata de compañías con operaciones en el exterior, con planes de expansión, incluso de salir a Bolsa.

“El mayor impacto para nosotros es la mejora de la productividad. Competir por ser una MEM te obliga a hacer un diagnóstico muy fuerte, incluso mayor que los de los premios de tecnología, y te ayuda a trabajar en ello para hacer del negocio un mejor negocio”, expuso Bernardo Lozano, director general de Avimex.

La empresa, reconocida por tercera ocasión con la distinción que otorgan desde hace cinco años Deloitte, Banamex y el Tec de Monterrey, produce medicamentos y vacunas veterinarias para empresas como Bachoco, Pilgrims, Avicola, Tyson, entre otros. En el 2012 fue reconocida con el Premio Nacional de Exportación. Sus productos llegan a 30 países de América Latina, Medio Oriente y Asia.

Rumbo a la BMV

Con una trayectoria de más de 80 años, Transportes Unidos Castañeda de Aguascalientes (Trucka) recibió por primera vez el reconocimiento como MEM y alista su salto al mercado de valores.

[angelica.pineda@eleconomista.mx](mailto:angelica.pineda@eleconomista.mx)

COMPARTIR [FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [LINKEDIN](#) [ENVIAR](#) [IMPRIMIR](#)

0 COMENTARIOS

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



SÍGUENOS EN:



 RECIBE GRATIS NUESTRO BOLETÍN

NUESTRAS APLICACIONES

IPHONE	BLACKBERRY
IPAD	KINDLE
MÓVILES	WINDOWS 8
HORLOGER	



**Fallece fundador de Grupo Lala**

COMENTAR EN FACEBOOK

ENVIAR COMENTARIO



**Chedraui, con ganas de salir de compras en México**

- EL EMPRESARIO
- EL ECONOMISTA CLUB
- FOROS EL ECONOMISTA
- MUNDO 52

atómico de Montsemy participaron en la elaboración de un capítulo "El libro del per la organización de emprendedores Faculty Nights.

66% de los fracasados eran personas que tenían una cámara. Tener estudios universitarios no es garantía de que no...  
 66% de las personas que contestaron la encuesta fueron hombres y 34% fueron mujeres.  
 4 de cada 10 emprendedores tuvieron problemas relacionados a las finanzas y otros 4 de cada 10 tuvieron problemas con la...

**Las principales causas del fracaso de los negocios en México**



**Tus narcos, los míos y los nuestros**

- Últimas Noticias
- Banca y Dinero
- Finanzas Públicas
- Sistema Financiero
- Economía Global
- Tus Finanzas
- Termómetro



**Beltrón anuncia acciones para transparentar gasto de diputados**



**Tres grupos buscan sintonía para nuevas cadenas de TV**

- Empresas
- Industrias
- Empresas Globales
- Sociedad
- Distrito Federal
- Sociedad
- Seguridad Pública
- Internacional

conomista es una empresa de



- Estados
- Ripe
- Multimedia
- El Economista TV
- Infografías
- Especiales
- Podcast
- Fotogalerías
- Rankings
- Guía de Apps
- Impreso
- Directorio
- Quiénes Somos
- Rss
- Iniciar Sesión

POLÍTICAS DE PRIVACIDAD | PUBLICIDAD | ¿QUIÉNES SOMOS? | BOLETÍN | CONTACTO

Copyright © 1988-2014 Periódico El Economista S.A. de C.V. All Rights Reserved. Derechos Reservados. Número de Reserva al Título en Derechos de Autor 04-2010-062510353600-203 Al visitar esta página, usted está de acuerdo con los términos del servicio.